

INFORME DE SOSTENIBILIDAD

2022



INFORME DE SOSTENIBILIDAD • GESTIÓN 2022

ELABORACIÓN Y COORDINACIÓN GENERAL

Luisa Fernanda Mejía Cáceres

Jefe Nacional de Desarrollo Empresarial

Luisa Fernanda Saldarriaga Cardona

Analista Nacional de Desarrollo Empresarial

COORDINACIÓN EDITORIAL

Juan Esteban Ángel Borrero

Gerente Corporativo de Comunicaciones y Relaciones Públicas

INFORME DE SOSTENIBILIDAD PACTO GLOBAL 2022



Contenido



MENSAJE DEL GERENTE DE LA EMPRESA 5

ACERCA DEL INFORME. 8

1. QUIÉNES SOMOS 10

2. NUESTRO ENFOQUE Y GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD 14

3. COMPROMISOS DE FUNDACIÓN COOMEVA CON LA SOSTENIBILIDAD 19

 3.1, AFIANZAMOS NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO Y LA ÉTICA EMPRESARIAL.....20

 3.2. CRECEMOS CON NUESTRA GENTE.....25

 3.3. PRESERVAMOS LA VIDA DEL PLANETA.....31

 3.4. APORTAMOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS 33

 3.5. DEMOCRATIZAMOS LA RIQUEZA..... 35

 3.6. AVANZAMOS CON NUESTROS ALIADOS 54

 3.7. FACILITAMOS LA VIDA..... 60





MENSAJE DEL GERENTE NACIONAL DE LA FUNDACIÓN COOMEVA

Apreciados asociados.

En el marco de nuestra promesa de valor hacia los asociados de Coomeva respecto a acompañarlos en cada etapa de su vida empresarial, en el 2022 continuamos fortaleciendo nuestro modelo de desarrollo empresarial entregando los mayores beneficios a los emprendedores y empresarios y siendo su aliado estratégico, a partir de una oferta integral con formación empresarial, acompañamiento, consultoría y financiación. Es así como logramos acompañar a más de 6.000 empresas en sus fases de creación y fortalecimiento, dentro de las cuales se impactó con inclusión financiera y otorgamiento de capital de trabajo a través del microcrédito a más de 1.200 negocios, con lo cual pudieron impulsar sus negocios sosteniblemente.

En la línea estratégica de formación empresarial y acompañamiento en el 2022 dimos respuesta a las exigencias y retos del entorno empresarial, al disponer de espacios de formación a los asociados, entregándoles herramientas para liderar e innovar en entornos de incertidumbre y volatilidad, así como de espacios presenciales de relacionamiento para consolidar sus redes de contacto. De esta manera, generamos un impacto a más de 54.000 asociados asistentes a los diferentes formatos realizados, virtuales, presenciales, sincrónicos, asincrónicos, en temáticas de interés y valor para la creación y el fortalecimiento de sus empresas. Estas iniciativas de eventos y programas fueron propios de la Fundación Coomeva, otros en sinergia con las empresas del Grupo Coomeva y a través de alianzas con diferentes entidades del ecosistema empresarial como Cámaras de Comercio, Universidades, INNpuls Colombia, Cemprende, SENA, Confecoop, Endeavor, Rockstart, entre otras.

Mediante la consolidación de nuestro Modelo de Desarrollo Empresarial, bajo los lineamientos del Plan Estratégico 2020-2026 continuamos aportando al desarrollo sostenible del país y a la reactivación económica y social de los emprendedores y empresarios, para los cuales fue un año de recuperación e incertidumbre debido a los incrementos en la inflación que impactan de manera significativa en la reducción del consumo en general y por ende en la producción.

Vale la pena recalcar los principales logros de este año tan retador:

- Crecimos en la cartera de crédito del 10.98% frente al año anterior, pasando de \$47,282 MM en el año 2021 a \$52,475 MM en el 2022.
- Consolidamos alianza con Fecoomewa e hicimos el lanzamiento de la Vitrina Virtual para beneficiar a los asociados con un canal de exposición y venta virtual para sus productos y servicios.
- Crecimos el 24% frente a 2021 en el número de empresas acompañadas en sus fases de creación y fortalecimiento.
- Diseñamos, acompañamos y vivimos con gran éxito la Misión Empresarial a México del Galardón Coomeva, en la cual 14 galardonados de las versiones 11 y 12 visitaron empresas de talla mundial y generaron contactos de valor.
- Producto de la cooperación internacional y transferencia metodológica realizada con USAID, Palladium y Agora Partnerships, logramos el lanzamiento del Programa MiPyme a tu Ritmo que busca generar mayor inclusión financiera y fortalecer las capacidades empresariales a Mipymes con alto potencial de crecimiento, y a su vez aumentar la cartera de la Fundación con un menor riesgo. Este programa será muy importante para atender las necesidades de financiación de los Comerciantes y una de las estrategias clave para el 2023.
- Crecimos la comunidad en el grupo Red Coomeva de Facebook en un 20% con más de 5.700 miembros y 10.000 interacciones.
- Ampliamos y mejoramos la interacción con la App MiCoomeva con conexión a plataforma de Autogestión de microcrédito MICROYA, donde los asociados pueden solicitar su crédito desde la App y descargar el estado de cuenta de su Microcrédito, facilitando su interacción con los servicios de desarrollo empresarial.
- Consolidamos el Modelo Pull de Analistas Regionales Administrativos Microcrédito, en el que se centraliza la operación de microcrédito mediante la herramienta Remedy impactando positivamente la estandarización y centralización de seguimiento a las solicitudes, incrementando el nivel de servicio a solicitudes, llevándolo de un 56% (mayo) a un 98% (diciembre) y cambio en los FTE (Full Time Equivalent indicador que permite medir el rendimiento del trabajador según las horas trabajadas promedio) de 1,15 a 1,12, impactando las cargas de los roles regionales.
- Estabilizamos la operación del Core Microcrédito con conexión a SmartRoadCoreBaco, MicroYa-CoreBaco, SmartRoad-XtremoDigital, Scoring y ACIERTA configurado.

Todos los logros alcanzados fueron movilizados por nuestra identidad cooperativa, que nos permitió trabajar de forma colaborativa con la participación de los diferentes grupos de interés como son los asociados a la cooperativa Coomeva, miembros de Junta Directiva y Consejo de Administración, Comités Zonales de Desarrollo Empresarial, y colaboradores de la Fundación Coomeva y de todo el Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, que hicieron posible sacar a flote todas las iniciativas

planteadas para afrontar la crisis, con una ruta clara para el apoyo a los asociados en materia de emprendimiento y fortalecimiento empresarial. Además, continuamos afianzando, ampliando y fortaleciendo el relacionamiento con grandes aliados del ecosistema, como INNpula, Cámaras de Comercio a nivel nacional, SENA, Universidades, entre otros, que hicieron posible convertirnos en un actor relevante en los mapas más importantes de los ecosistemas de desarrollo empresarial, regionales y nacional.

Para el 2023 continuaremos fortaleciendo nuestra propuesta de valor con unas rutas claras de acompañamiento, seguimiento personalizado y todo un plan de trabajo retador y muy entusiasta, que ayude a nuestros emprendedores y empresarios a sostenerse en el mercado, encontrar espacios de exposición comercial, físicas y virtuales como herramientas clave para ser competitivos.

Cordialmente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Omar Ramírez Cifuentes', is written over a horizontal line.

OMAR RAMÍREZ CIFUENTES
Gerente Nacional Fundación Coomeva

ACERCA DEL INFORME

Nuestro Informe de Sostenibilidad/ Comunicación de Progreso, presenta a nuestros grupos de interés y la sociedad en general los resultados de nuestra gestión en las dimensiones económica, social y ambiental, del período comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2022, con alcance al total de niveles jerárquicos y operaciones de la empresa en el territorio nacional.

El eje central del informe son los Compromisos Corporativos con la Sostenibilidad de la Fundación Coomeva, que hace parte del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, a partir de lo cual cada empresa definió sus Asuntos Materiales acorde a riesgos, impactos y oportunidades presentes en los sectores donde operan, necesidades y expectativas de sus grupos de interés y referenciación de mejores prácticas, principalmente.



Para más información sobre los contenidos del presente Informe, sugerencias o comentarios, contactar a:

Nombre: Luisa Fernanda Saldarriaga Cardona
Cargo: Analista Nacional de Desarrollo Empresarial
Dirección: Calle 13 # 57 - 50 Piso 4- Oficina 51 Sede Nacional
Teléfono: (97 2) 333 0000 • Extensión 17076
Correo electrónico: luisaf_saldarriaga@coomeva.com.co
Ciudad: Cali, Colombia



1. QUIÉNES SOMOS

1. QUIÉNES SOMOS

G4-3

La Fundación Coomeva es una unidad estratégica del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva, que está conformado por 14 empresas de propiedad mayoritaria de la Cooperativa, que brindan bienestar, calidad de vida y oportunidades de progreso a más de tres millones y medio de colombianos, en 24 departamentos del país, mediante servicios de protección y solidaridad, emprendimiento y desarrollo empresarial, educación, vivienda, salud y financieros.



En la Fundación Coomeva para el Desarrollo Empresarial acompañamos y promovemos el desarrollo empresarial sostenible de nuestros asociados, sus familias y la comunidad, a través de un modelo de desarrollo empresarial dinámico e innovador.



A lo largo de estos casi 30 años, nuestro modelo de acompañamiento ha evolucionado, llegando a consolidarse como una de las rutas de atención más completas en el ecosistema del emprendimiento colombiano, siendo un atractivo importante para la

vinculación de nuevos asociados, en especial jóvenes emprendedores, y contribuyendo así al crecimiento sostenible de Coomeva y su comunidad de asociados.

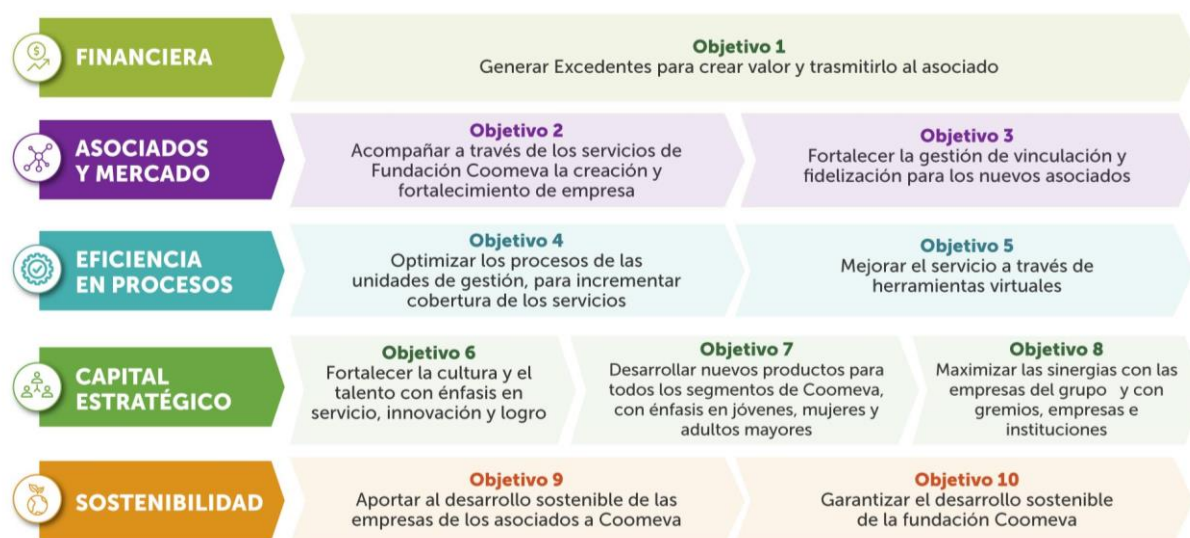


G4-4 / G4-9



PLAN ESTRATÉGICO 2020-2024

El Plan Estratégico 2020-2024 de la Fundación Coomeva dicta el camino por seguir durante este periodo para el logro de los objetivos, en los ejes financiero, asociados y mercado, procesos, capital estratégico y sostenibilidad.



Nuestros esfuerzos en sostenibilidad están orientados al logro de dos objetivos principales:



Así mismo, a:

- Promover la creación y fortalecimiento de empresas sostenibles desde lo económico, social y ambiental, fomentando valores cooperativos como la ética, la ayuda mutua, la responsabilidad, la democracia, la igualdad, la equidad y la solidaridad en emprendedores y empresarios.
- Lograr que los emprendedores y empresarios potencialicen su propuesta de valor como objetivo esencial para maximizar la rentabilidad y asegurar su sostenibilidad.
- Gestionar recursos de financiación y proyectos con enfoque de género, desarrollo sostenible, emprendimiento joven y emprendimiento sostenible.



2. NUESTRO ENFOQUE Y GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

2. NUESTRO ENFOQUE Y GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Nuestra Política de RSE: Coomeva, en razón de su naturaleza cooperativa y las empresas que conforman el GECC, son socialmente responsables y por ello asumen la RSE con un alto sentido de compromiso frente a todos los grupos de interés y adoptan las siguientes políticas de sostenibilidad como ejes de su modelo de gestión y de negocios y como epicentro del éxito y futuro crecimiento, garantizando, así como resultado la permanencia a largo plazo, es decir ser sostenibles y perdurar.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD DEL GRUPO COOMEVA:

Para el GECC, la Responsabilidad Social Empresarial es la forma ética, transparente, solidaria e incluyente como interactuamos y nos desarrollamos, comprometidos con la preservación del medio ambiente y buscando siempre la creación de valor

DIMENSIONES DE LA RSE Y LA SOSTENIBILIDAD



- Dimensión Económica es **Crecer**: busca direccionar la gestión financiera de la empresa a la consecución de acciones responsables que contribuyan al desarrollo económico de las regiones en las que Coomeva tiene presencia. Este crecimiento se logra a través del fomento y financiación a la creación de empresas, acompañado de capacitaciones que fortalecen las habilidades de asociados y otros grupos de interés. Con esta Dimensión buscamos aportar al cumplimiento del ODS 8 y el ODS 10.
- Dimensión Social es **Contribuir**: aporta a los procesos de mejoramiento de las condiciones de vida de las personas, facilitando nuevos escenarios de formación, financiamiento y cobertura desde una considerable inversión en los procesos educativos que generen un gran impacto en los grupos de interés, principalmente en los asociados y sus familias. Con esta Dimensión buscamos aportar al cumplimiento del ODS 3, al ODS 4 y el ODS 5.
- Dimensión Ambiental es **Cuidar**: las estrategias y proyectos encaminadas a la preservación del medio ambiente. Con esta Dimensión buscamos aportar al cumplimiento del ODS 12 y el ODS 13.

COMPROMISOS CON LA SOSTENIBILIDAD Y MATERIALIDAD:

Los compromisos con la sostenibilidad: se encuentran debidamente alineados con la Estrategia a través de nuestros procesos, y desde el cual se genera cultura; todo lo anterior direccionado por un Sistema de Gestión Integral y un Sistema de Gobierno Corporativo, que dinamiza la gestión, mediante acciones de gerencia y liderazgo en todos los niveles de la organización.

La materialidad: La materialidad parte de la identificación y presentación de los asuntos más importantes, tanto para Coomeva Corredores de Seguros, como para todos los grupos de interés. Se consolida a partir del diálogo abierto y transparente entre todos los actores involucrados, analizando los espacios en los que se producen impactos y las acciones que están encaminadas a gestionar los mismos. Esta construcción colectiva permite la priorización de los esfuerzos dirigidos a la satisfacción de los temas más importantes.

Cada compromiso con la sostenibilidad responde a necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, a las cuales se responde mediante los asuntos materiales relacionados y que dan lugar a la siguiente estructura:



2.4 NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés determinan gran parte de nuestro enfoque de gestión.



Tipo de relación	Grupos de Interés	Compromiso con la Sostenibilidad	Propósito / Interés	Medios para identificar y orientar respuesta a necesidades y expectativas
Directamente Vinculados	Asociados y sus familias	Facilitamos la vida Fortalecemos el vínculo asociativo	Relaciones de largo plazo creando lealtad y sentido de pertenencia	Proceso de Gestión de proposiciones a través de estructura de la dirigencia cooperativa.
				Encuesta KAPE
				Voz del asociado (métodos implementados)
	Consejo de Administración y Dirigentes	Afianzamos nuestro gobierno corporativo y la ética empresarial	Representantes de los Asociados, ejercen la dirección y control	Comités y espacios de dialogo Consejo de Administración y Presidencia de Coomeva
				Sistema de gestión de la Dirigencia
				Representantes de los Asociados, ejercen la dirección y control
	Colaboradores y sus familias	Crecemos con nuestra gente	Oportunidades de desarrollo. relaciones basadas en compromiso, lealtad y el respeto	Estudios de ambiente laboral, encuesta de bienestar social.
	Empresas del GECC	Facilitamos la vida q Preservamos la vida del planeta	Sinergizar	Juntas Directiva Empresas de Coomeva
				Comités Corporativos de Gestión
Vinculados	Inversionistas	Democratizamos la riqueza	Creación y preservación de valor	Inversionistas
				Accionistas empresas de Coomeva (minoritarios).
	Clientes	Avanzamos con nuestros aliados Facilitamos la vida	Usuarios de servicios que no son Asociados (potenciales nuevos Asociados)	Encuestas
				Campañas de publicidad – conocimiento necesidades potenciales
	Proveedores	Avanzamos con nuestros aliados	Relaciones de largo plazo y beneficio mutuo. Proyectar nuestra imagen corporativa	Comité de Compras Corporativo
				Evaluación del desempeño de proveedores
Externos	Reguladores	Afianzamos nuestro gobierno corporativo y la	Fijación de normas y la vigilancia de	Fijación de normas y la vigilancia de sus aplicaciones

		ética empresarial Aportamos al desarrollo sostenible del país	sus aplicaciones	SuperSolidaria, SuperFinanciera, SuperSalud
				Banco de Republica.
				Ministerio de Salud y Protección Social
				DIAN
				Contraloría.
	Gobierno	Afianzamos nuestro gobierno corporativo y la ética empresarial Aportamos al desarrollo sostenible del país	Fomentar y/o participar en Política Publica pertinente acorde a propósitos misionales del GECC	Asistencia y participación en reuniones gremiales
	Sociedad	Aportamos al desarrollo sostenible del país Facilitamos la vida	Impacto en variables que inciden en la calidad de vida (Empleo, salud, educación, recreación)	Opinión Pública Políticas justas de marketing

Los elementos descritos se enmarcan en nuestros principios y valores cooperativos y corporativos, y dan lugar a nuestra política corporativa de Responsabilidad Social Empresarial:

Para nosotros, la Responsabilidad Social Empresarial, RSE, es la forma ética, transparente, solidaria e incluyente cómo interactuamos y nos desarrollamos, comprometidos con la preservación del medio ambiente y buscando siempre la creación de valor sostenible, con progreso social para todos nuestros grupos de interés.



3. NUESTROS COMPROMISOS CORPORATIVOS CON LA SOSTENIBILIDAD



3.1 COMPROMISO:

AFIANZAMOS NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO Y LA ÉTICA EMPRESARIAL

3.1.1 BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO CORPORATIVO

De conformidad con la adopción que hizo la Fundación Coomeva del Código de Buen Gobierno Corporativo de Coomeva Cooperativa como su matriz, es obligación de la Junta Directiva presentar a la Asamblea General de Accionistas el Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente a la gestión del año 2022, cuyo objetivo es el fortalecimiento de las prácticas de buen gobierno como pilares que permiten garantizar, entre otros, procesos adecuados de rendición de cuentas, transparencia e integridad de la información y apropiada administración de conflictos de interés.

La estructura del informe busca resaltar el funcionamiento y gestión de la Asamblea General de Accionistas, de la Junta Directiva, de sus comités asesores, su estructura de control, de gestión de riesgos, operaciones entre vinculadas y conflictos de interés.

Asamblea General: Durante 2022 se convocaron dos asambleas generales de Fundación Coomeva; una ordinaria y otra extraordinaria. Dichas sesiones se realizaron el 24 de marzo y el 16 de diciembre. Las convocatorias fueron hechas cumpliendo las disposiciones legales contenidas tanto en la normatividad vigente como en los Estatutos Sociales de la Fundación, con mínimo quince (15) días hábiles de antelación a la reunión ordinaria de Accionistas y con mínimo cinco (5) días comunes a la sesión extraordinaria.

Junta Directiva: De acuerdo con lo establecido en el Estatuto Social, la Junta Directiva está conformada por cinco miembros principales, con sus respectivos suplentes personales, elegidos para períodos de cuatro años. Se destacan en este punto:

Nro. sesiones ordinarias realizadas	5
Nro. sesiones extraordinarias	2
% de reuniones realizadas de acuerdo con el cronograma de reuniones del órgano	100%
Promedio de duración de las sesiones	2 horas
Asistencia de sus miembros	Si
Quorum	100%

Comités Asesores de Junta Directiva: La Junta Directiva cuenta con los siguientes comités asesores: Comité de Auditoría y Riesgo. La convocatoria a las reuniones fue efectuada por escrito por el secretario del Comité, con la antelación señalada en el

reglamento de dicho órgano, acompañada del orden del día elaborado y copia de los documentos necesarios para el estudio de los temas por tratar. Todas las decisiones fueron adoptadas cumpliendo el régimen de mayorías establecido en el Estatuto y su Reglamento.

Nro. sesiones ordinarias realizadas	3
Nro. sesiones extraordinarias	0
% de reuniones realizadas de acuerdo con el cronograma de reuniones del órgano	75%
% de reuniones cuya convocatoria fue enviada con la antelación señalada en el reglamento	100%
Promedio de duración de las sesiones	2 horas
Asistencia de sus miembros	Sesiones 1 y 2: 66% Sesión 3: 100%
Quorum	77% (promedio de las 3 sesiones realizadas)

G4-34 / G4-35 / G4-38 / G4-39

3.1.2 GESTIÓN ÉTICA

G4-55 / G4-56

El liderazgo de la Fundación Coomeva promueve los valores y la integridad, mediante el modelo de gestión ética, que contiene los mecanismos necesarios para promover y asegurar una conducta acorde con este modelo en toda la organización, y garantizar un ejercicio gerencial ético, transparente y respetuoso de los derechos de los grupos de interés.

La Cooperativa cuenta con un Comité de Ética, encargado de velar por el mantenimiento y respeto del conjunto de normas, principios y razones que la Cooperativa ha establecido como línea directriz del desarrollo de su objeto social y que están plasmadas en el Estatuto de Coomeva y en los Códigos de Ética, de Buen Gobierno y Electoral.

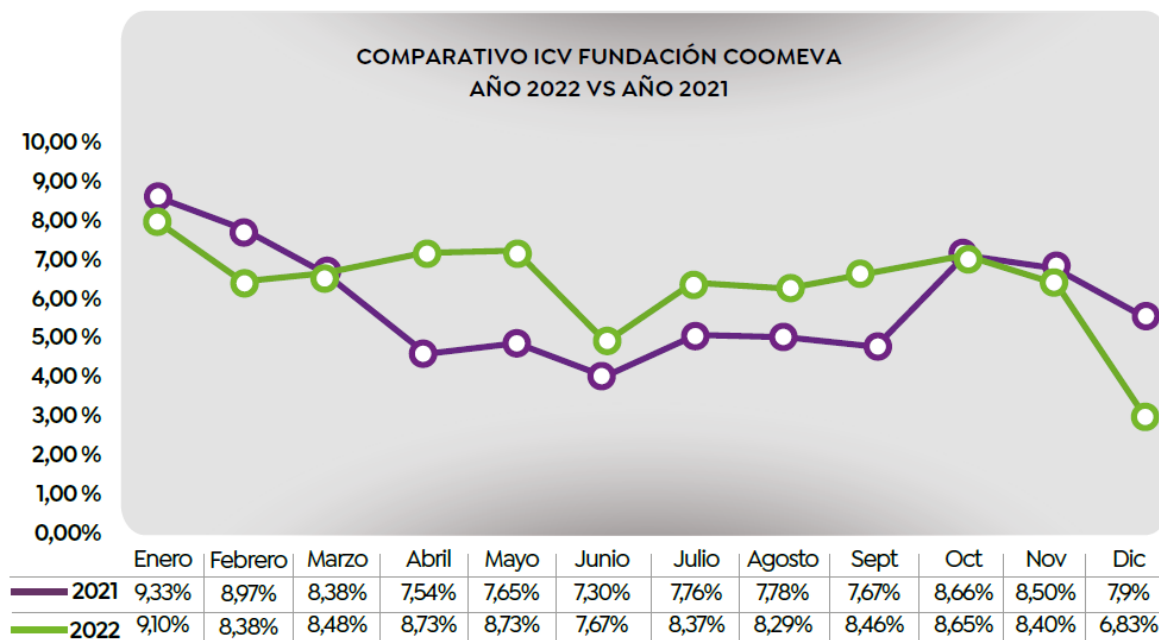
3.1.3 GESTIÓN DEL RIESGO

RIESGO FINANCIERO

Riesgo de Crédito

Para el año 2022, en la mayoría de los meses se presentó un incremento en el Índice de Cartera Vencida en comparación al año 2021, ya que algunas regionales no contaban con los respectivos colaboradores para la administración de la cartera de microcrédito por la rotación de personal, lo que generó que aumentara la morosidad en la entidad por el rodamiento de las operaciones de crédito a calificaciones de mayor exposición al riesgo. Se cubrieron las vacantes de personal para abordar el monitoreo de todas las

zonas que estaban sin analista asignado y aumentar la actividad de recuperación de cartera. Con base en a las medidas tomadas por parte de la administración se logró contrarrestar el efecto alcista de la Cartera Vencida cerrando para diciembre del 2022 en el 6,83%.



Riesgo de Liquidez

Se realiza el seguimiento al Indicador de Riesgo de Liquidez, LCR (Liquidity Coverage Ratio), que garantiza que la entidad tiene un fondo adecuado de activos líquidos de alta calidad, que pueden convertirse fácil e inmediatamente en efectivo, a fin de cubrir sus necesidades de liquidez en un escenario de 30 días.

Durante el año 2022, el LCR estuvo en nivel de riesgo alto en algunos meses debido por el aumento de la tasa de la DTF con la cual Fundación Coomeva se fondea con las entidades bancarias para poder ejercer su operación de negocio y adicional por el aumento del deterioro por el rodamiento de cartera a categorías de mayor exposición al riesgo.

Se fortaleció el monitoreo diario de los saldos en bancos para garantizar los recursos mínimos para la operación, emitiendo alertas tempranas en caso de ser necesario; también se estableció nuevos indicadores de estado preventivo para evitar momentos de crisis de liquidez; y mensualmente se emite informes de seguimiento de los principales indicadores financieros. Adicionalmente se continuó con un seguimiento estricto de la cartera de microcrédito para disminuir el saldo de gasto de provisión.

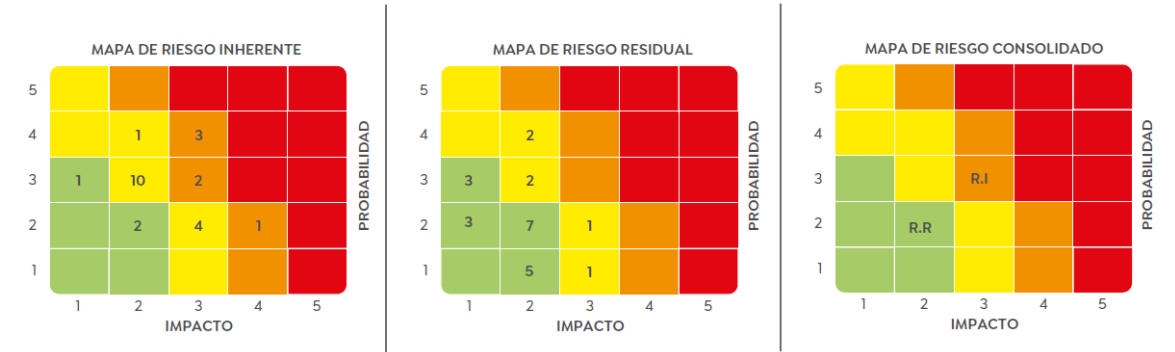
Basándose en las medidas tomadas por parte de la administración para diciembre del 2022 cerró con un LCR ubicado en nivel de riesgo bajo.

RIESGO DE MERCADO

La Entidad realiza control a sus operaciones de inversiones vigentes para evitar incurrir en pérdidas asociadas a la disminución del valor del portafolio, por efecto de cambios en el precio de los instrumentos financieros, en los cuales se mantienen posiciones dentro o fuera del balance. Para ello se han definido políticas de control y procedimientos dentro de este sistema tales como: control al límite de operación diaria, por emisor y/o contraparte, control a la concentración por emisor para cada uno de los portafolios, valoración a precios de mercado.

RIESGO OPERATIVO

Se inició con la actualización de este sistema de riesgo para los 24 procesos directos de Fundación Coomeva, como resultado el riesgo inherente se ubicó en nivel de severidad alto; después de generar la aplicación de controles a los riesgos detectados inicialmente, el riesgo residual o perfil de riesgo final se ubicó en un nivel de severidad bajo, lo que significa que se está mitigando la exposición a riesgos operativos.



Riesgo de Seguridad y Privacidad de la Información

Se adoptó como buena práctica el monitoreo constante en materia de seguridad y privacidad de la información, con el fin de identificar los riesgos operativos tecnológicos, así como la posible aparición de incidentes de seguridad que pongan en riesgo la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los activos de información, generando de manera preventiva, los mecanismos que minimicen su materialización e impacto.

Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo

Se realiza el seguimiento constante del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo (LA/FT), también se adoptó la generación de señales de alerta temprana, con el objetivo de minimizar la posibilidad de pérdida, daño e impacto que puede sufrir la Entidad por su propensión a ser utilizada directamente o a través de sus operaciones como instrumento para el lavado de activos y para actividades de fraude a nivel interno

o externo.



3.2 COMPROMISO 2:

CRECEMOS CON NUESTRA GENTE



3.2 COMPROMISO:

CRECEMOS CON NUESTRA GENTE

GESTIÓN DEL TALENTO Y LIDERAZGO

Desarrollo de personal

En 2022 se invirtieron en la Fundación Coomeva alrededor de 2.763 horas hombre de formación virtual, con un 90% de asistencia a nivel nacional para líderes y colaboradores, con el fin de fortalecer habilidades, conocimientos técnicos y mejorar las competencias que ayudan a generar un mejor ambiente de trabajo y productividad.

Tema	Horas Hombre de Formación	Cumplimiento participación colaboradores	Adicionalmente, La Fundación otorgó 6.910 horas de formación en temas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial impactando a 2.401 colaboradores del Grupo Coomeva.
Innovación / metodologías ágiles	1044	89%	
Técnica	730	86%	
Liderazgo y gestión equipos	437	94%	
Gestión Comercial	314	91%	
Otras habilidades del ser	238	87%	
Total	2.763	90%	

Desarrollo profesional y planes de carrera

Para la Fundación Coomeva es muy importante que los colaboradores “crezcan” dentro de la organización, promoviendo la participación del personal interno en los procesos de selección laboral. En el año 2022, 16 colaboradores (22% de la planta total) tuvieron movilidad interna cubriendo vacantes con personal de Fundación y de las empresas del Grupo Coomeva, brindándoles oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional.

Adicional, durante este año, se entregaron subsidios educativos por más de \$24 millones en diplomados, especializaciones y maestrías para los colaboradores que decidieron avanzar en sus estudios profesionales y que han demostrado un buen desempeño.

GESTIÓN DE LA CULTURA

Con el objetivo reforzar nuestra cultura orientada a los resultados y generación de valor, durante el año 2022 se llevó a cabo el programa de reconocimiento para la fuerza comercial. Tres colaboradores fueron destacados en este programa por sus excelentes resultados a nivel nacional, siendo merecedores de participar en la Convención Nacional de Ventas realizadas en la ciudad de Buenos Aires – Argentina.

Adicional, a través del portal de reconocimiento Coonectados, durante el año se llevaron a cabo reconocimientos entre los compañeros a quienes se destacaron por los pilares de Cultura: Logro, Talento, Valores, Innovación y Servicio, resaltando atributos que fortalecen nuestra cultura organizacional. Al finalizar el año se premiaron seis colaboradores por obtener el mayor número de reconocimientos entre sus compañeros de equipo.



Para fortalecer una cultura de servicio, se realizó la medición “voz del asociado” que mide la satisfacción del servicio prestado por la fuerza comercial. Al cierre de 2022, el resultado global fue de 4,8% quedando en una calificación satisfactoria. Dos colaboradoras comerciales a nivel nacional fueron reconocidas por tener muy buena calificación en esta medición y excelentes resultados comerciales.



En el pilar innovación, durante el año 2022 se divulgó a los colaboradores las mejoras de los procesos de alto impacto a través de un formato sencillo llamado “Noticias wow” con el fin de resaltar la eficiencia y la optimización de tiempo para los colaboradores. Adicional, durante el año se trabajó en dos retos de innovación liderados por equipos de Altos Potenciales, que permitirán a la Fundación tener una mayor visibilidad y mejorar el impacto en la medición de los indicadores.

Para fortalecer el sentido de eficiencia en el uso de los recursos naturales, se realizó una campaña entre los colaboradores sobre el uso adecuado del agua y energía eléctrica con el fin de optimizar y ser sostenibles con el planeta.



Debido a la situación de salud presentada desde 2020 por la covid-19 en el territorio colombiano, se implementaron modalidades de trabajo más flexibles con el fin de mitigar la propagación de contagio y generar un mayor balance entre la vida laboral y personal. Al cierre del 2022, el 90% de nuestros colaboradores trabajan en modo alternancia y el 10% de forma presencial en la oficina. Estas nuevas modalidades de trabajo flexible han permitido al equipo de Gestión Humana cambiar la forma de comunicarse con los colaboradores, llegando a una cobertura del 100% a nivel nacional de manera virtual, que antes se realizaban de manera presencial.

Medición cultura organizacional

En 2022, el Grupo Coomeva realizó la segunda medición de cultura organizacional a través de una encuesta a los colaboradores, con el propósito de conocer la percepción que se tiene frente los pilares de cultura definidos, quedando la Fundación Coomeva con una medición de cultura actual de 2,78 comparada con una cultura requerida de 2,71, lo que representa una cultura habilitante para el logro de los resultados de la organización.

GESTIÓN DEL COMPROMISO

Ambiente laboral

Para la Fundación Coomeva, un buen ambiente laboral permite contar con equipos de trabajo satisfechos, tener un alto desempeño y generar valor para la organización. Por esto, durante 2022 se continuó con espacios virtuales de comunicación y conversación con los colaboradores a través de los “Cafés con Gestión Humana” en donde se da la

oportunidad de escuchar a los colaboradores, aclarar sus inquietudes y divulgar las actividades más relevantes para el personal.

Este año se implementaron reuniones trimestrales con la Gerencia de la Fundación Coomeva para todos los colaboradores a nivel nacional, con el fin de conocer de primera fuente las estrategias de la organización y el cumplimiento de los principales indicadores de gestión.

Además, se realizaron otras actividades que ayudaron a seguir fortaleciendo las relaciones entre líderes y colaboradores, como sesiones de coaching para líderes y “tarde sorpresa” para compartir con los equipos de trabajo.



Bienestar

A través de la virtualidad, en la Fundación Coomeva se logró llevar a cabo el plan de bienestar a nivel nacional, realizando actividades encaminadas a contribuir con el cuidado de la salud, bienestar y la felicidad de los colaboradores y sus familias, tales como talleres de cocina saludable, semana de la salud virtual y conferencias para fortalecer el ser; además, integraciones para celebrar fechas especiales y participación en labor social, entre otros, logrando una participación y satisfacción de los colaboradores en 92% y 98% respectivamente.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL CAPITAL HUMANO

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST)

Durante 2022 se implementaron diferentes actividades en torno al Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, dando cumplimiento a los diferentes puntos de la norma con el propósito de prevenir, controlar y eliminar riesgos y peligros que puedan afectar la seguridad y salud de los colaboradores.

Entre las actividades más relevantes, se realizó la compra de dotación de elementos de bioseguridad como mecanismo de prevención de contagio, capacitación en seguridad vial para todos los colaboradores, ejecución de los exámenes médicos periódicos, inspecciones de puestos de trabajo y reuniones periódicas con el Comité de Convivencia y Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo.

También se ejecutó la auditoría de estándares mínimos en SGSST quedando la Fundación Coomeva en un cumplimiento del **99,5%**.



Foto: Jessica Espinosa Bueno y John Anderson Borrero, colaboradores Fundación Coomeva



3.3 COMPROMISO 3:

PRESERVAMOS LA VIDA DEL PLANETA



3.3 COMPROMISO:

PRESERVAMOS LA VIDA DEL PLANETA

RESTAURACIÓN ECOLÓGICA – BOSQUE COOMEVA



Nuestro Bosque Coomeva continúa creciendo. Este año hemos sembrado 1.474 árboles para un acumulado de 11.200 árboles en tres reservas naturales en el país, siendo el más representativo el Parque Natural Farallones de Cali.

La siembra de estos árboles contribuye al cuidado de la fauna silvestre, dado que los árboles sirven de refugio, protección y alimento; además de fortalecer la recuperación de 144 nacimientos y quebradas en la cuenca del río Cali. Así mismo, los procesos de reforestación fortalecen el intercambio de saberes con las comunidades locales, generando alternativas sostenibles de empleo en el territorio rural.

HUELLA AMBIENTAL – REDUCCIÓN DE IMPRESIÓN

Reducción de impresión por virtualización. Se logró finalizar 2022 con un 94.84% de asociados que reciben sus comunicaciones y estado de cuenta de manera virtual sobre una población de 261.104 asociados, equivalente a 247.701 asociados virtualizados.

Reducción de impresión ahorro en oficinas, con los siguientes resultados:

- 1.938.433 hojas sin imprimir
- 33 Ton/CO2 capturados
- 326 árboles salvados
- 400.800 litros de agua ahorrados
- \$50 mill en ahorros por impresión

Ahorros por virtualización del estado de cuenta de asociado: con los siguientes resultados.

- 42500 hojas sin imprimir
- 8.5 Ton/CO2 capturados
- 216 árboles salvados
- \$33 mill en ahorros por impresión



3.4 COMPROMISO 4:

APORTAMOS AL DESARROLLO
SOSTENIBLE DEL PAIS



3.4 COMPROMISO:

APORTAMOS AL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAÍS

3.4.1 DESARROLLO EMPRESARIAL

En el marco de su promesa de valor hacia los asociados de acompañarlos en cada etapa de su vida empresarial, en el 2022, se continuó fortaleciendo su modelo de desarrollo empresarial, a través de la Fundación Coomeva, entregando los mayores beneficios a los emprendedores y empresarios y siendo su aliado estratégico. A partir de una oferta integral con formación empresarial, acompañamiento, consultoría y financiación, la Fundación acompañó a más de 6.000 empresas, dentro de las cuales se pudieron financiar a más de 1.200 negocios, otorgándoles capital de trabajo por medio del microcrédito, con el cual pudieron impulsar el emprendimiento y el fortalecimiento empresarial.

En la línea estratégica de formación empresarial y acompañamiento en el 2022 se dio respuesta a las exigencias y retos del entorno empresarial, al disponer de espacios de formación a los asociados, entregándoles herramientas para liderar e innovar en entornos de incertidumbre y volatilidad, así como de espacios presenciales de relacionamiento para consolidar sus redes de contacto. De esta manera, se generó un impacto a más de 54.000 asociados asistentes a los diferentes formatos realizados, virtuales, presenciales, sincrónicos, asincrónicos, en temáticas de interés y valor para la creación y el fortalecimiento de sus empresas. Estas iniciativas de eventos y programas fueron propios de la Fundación Coomeva, otros en sinergia con las empresas del Grupo Coomeva y en alianza con diferentes entidades del ecosistema empresarial como Cámaras de Comercio, Universidades, INNpalsa Colombia, Cemprende, SENA, Confecoop, Endeavor, Rockstart, entre otras.

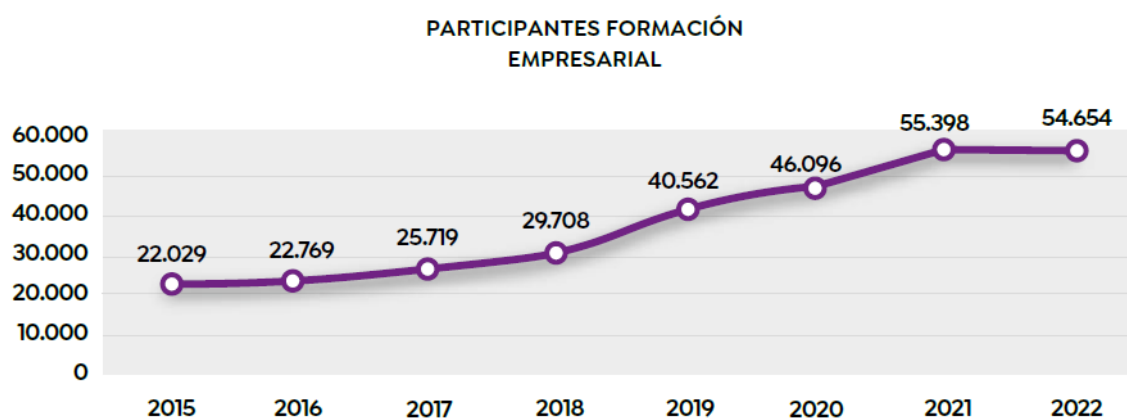
PRINCIPALES RESULTADOS

INDICADOR		ACUM AÑO META	ACUM AÑO REAL	% CUMPLI
FOMENTO	Empresas apoyadas en fase de creación	2.000	2.113	106%
	Empresas apoyadas en fase de fortalecimiento	3.348	4.001	120%
	Empleos directos reportados	5.290	6.208	117%
	Pymes atendidas	1.430	1.435	100%
	Tasa sostenibilidad empresarial (36 meses)	82%	78%	95%
	Nuevos asociados vinculados referidos por fundación	340	397	124%
	Asociados acompañados por herramientas virtuales	95%	90%	95%
	Tasa Uso	9,5%	10,5%	110%
	Beneficios entregados a asociados (MM)	7.675	9.189	120%
	Formación empresarial asociados - beneficiarios	58.300	54.654	94%

Tabla 1. Indicadores 2022

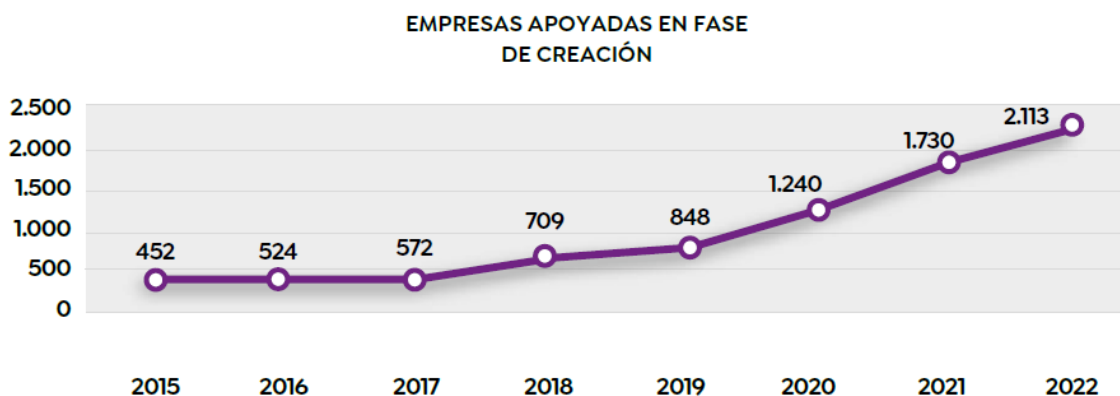
Participación y Formación Empresarial

En 2022 la Fundación Coomeva llevó a cabo más de 270 eventos virtuales y presenciales, entre conferencias, talleres, sesiones de networking, cursos, diplomados y horas de acompañamiento individual, contando con 54.654 participantes entre asociados, empleados y beneficiarios. Las actividades de formación empresarial en 2022 tuvieron un importante enfoque en acompañamiento individual y en actividades presenciales, lo que explica un cumplimiento de la meta anual del 95% y un resultado frente al año anterior del -1%. En comparación con 2020, este indicador muestra un crecimiento del 19% y frente al 2019, el resultado creció en un 35%.



Acompañamiento a empresas en fase de creación (0 a 36 meses)

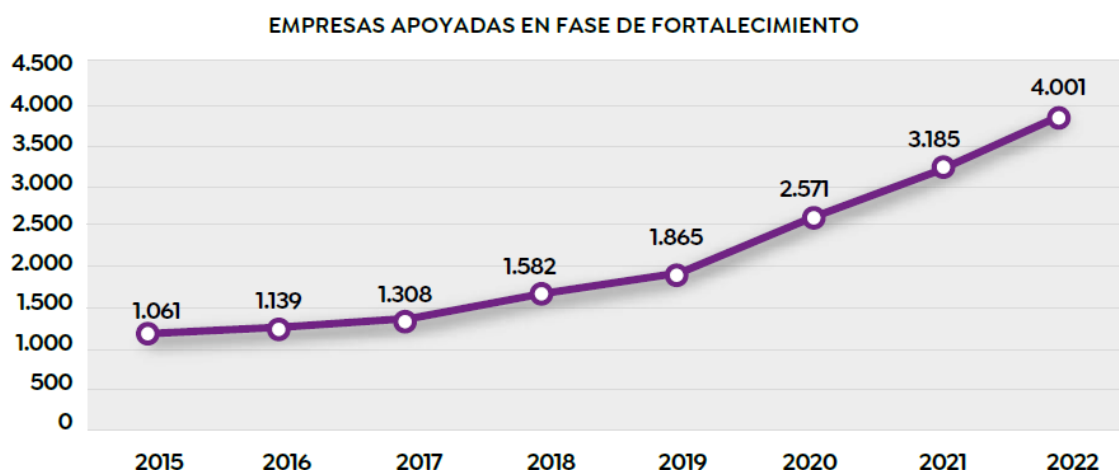
Este año la Fundación Coomeva apoyó 2.113 empresas en fase de creación con un cumplimiento del 106% en este indicador; lo cual representa un incremento del 22% con 383 empresas más que en 2021. Con el acompañamiento a estas empresas, la Fundación Coomeva ha contribuido a crear y mantener 6.208 empleos, logrando 117% en este indicador.



Acompañamiento a empresas en fase de fortalecimiento (más de 36 meses)

En cuanto al acompañamiento a empresas en fase de fortalecimiento, este año la Fundación Coomeva apoyó 4.001 empresas con un cumplimiento en este indicador anual de 120%, lo que significa un incremento de 26%, con 813 empresas más que en 2021. Estos resultados se obtienen gracias a la puesta en marcha de distintas iniciativas que buscaban impulsar la participación en espacios de formación y a su vez brindar un mayor acompañamiento a las empresas acorde a su etapa de desarrollo.

Se evidenció una pequeña desaceleración en la participación en eventos virtuales, y una mayor demanda de los empresarios y emprendedores por procesos de acompañamiento más integrales y personalizados. Por esto se implementaron acciones que permitieron ampliar la cobertura nacional de los programas de acompañamiento y seguir respondiendo a las necesidades de los asociados.



Microcrédito Empresarial

Del total de la colocación, \$2.856 millones con 140 créditos, se realizó a través de la plataforma digital, con un crecimiento del 93% con respecto al año 2021 y \$102 millones a través del marketplace de Bancoldex – Neocrédito, con seis créditos, aprovechando el conocimiento del entorno. La Cooperativa lanzó un piloto de vinculación de la categoría comerciantes. Como resultado se colocaron seis créditos con \$91 millones.

La cartera vencida tiene una tendencia de crecimiento menor al crecimiento de la cartera de crédito, con un menor ritmo de castigos; sin embargo, un 17% de la cartera continúa con aplicación de medidas transitorias como ampliación de plazos, reestructuraciones y condonaciones, para seguir apoyando a los microempresarios. Se espera que el mayor riesgo de recesión global en 2023 pueda tener impacto en la economía colombiana y en el otorgamiento de crédito: A nivel global el conflicto en Ucrania, recesión en economías avanzadas, condiciones financieras restrictivas; y a nivel

interno, una menor dinámica de crecimiento de la demanda, reduce la demanda de crédito, persistencia de las presiones inflacionarias y volatilidad en la tasa de cambio.

Para ello se debe tener un enfoque preventivo por sectores económicos, brindar acompañamiento al cliente y educación financiera.

Consultoría

Durante el 2022 llegamos a un total de ingresos por consultoría de \$446 millones, con 116 contratos que incluyen 31 consultorías iniciadas en 2021.

Dentro del resultado de consultoría se generó impacto con programas de apoyo para nuevos emprendimientos y la consolidación de empresas en funcionamiento, para asociados de diferentes fondos de empleados y organizaciones cooperativas del país, entre ellas el Fondo de Empleados de Alpina (FEVAL), el Fondo de Empleados de IBG, el Fondo de Empleados de SODIMAC (FONSODI), el Fondo de Empleados del Ministerio de Relaciones Exteriores (FEMDI), el Fondo de Empleados de Bancolombia (FEBANCOLOMBIA), la Cooperativa COOPEBIS y el Fondo de Empleados para la Cooperación y el Servicio (COOMSERVI).



Programa Mipyme Verde



verde

Durante el 2022 se continuó con el objetivo de acompañar a las empresas y emprendimientos de los asociados en la construcción de su propósito de triple impacto -social, ambiental y económico- en sus organizaciones y en la comunidad en general a través del Programa Mipyme

Al cierre del año se logró acompañar a 279 empresas, de una meta de 300 empresas, generando así un cumplimiento del 93%.

A través de las fases del programa se realizaron 16 actividades empresariales de sensibilización y formación en sostenibilidad y economía circular, 105 diagnósticos en sostenibilidad y se brindó asesoría especializada a 110 empresas para construir con ellas una hoja de ruta que englobe las acciones y estrategias que pueden desarrollar para crear una cultura organizacional sostenible.

Las actividades de sensibilización y formación, que incluyeron eventos con conferencistas de alto impacto como Claudia Bahamón, Marce la recicladora, los CEO de KUPA y KowÜ -ambas marcas de moda sostenible-, así como tres networking enfocados en sostenibilidad, entre otros, lograron una atracción de más de 2.500 asistentes a nivel nacional, un 45% más que en 2021.

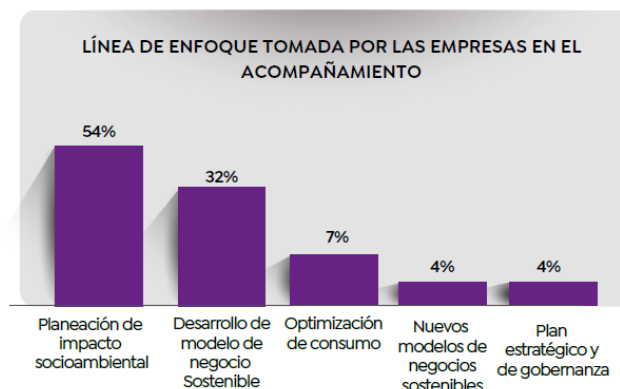


Foto: Granja Saludable la Victoria, empresa asociada Santa Marta.

Alivios Séptima Generación

En 2022 se continuó con la línea solidaria de apoyar y acompañar a los emprendedores y empresarios asociados con la campaña de alivios, esta vez en su séptima generación. Con esta campaña se ha buscado brindar apoyos específicos para mitigar los impactos

empresariales negativos post pandemia y el impredecible entorno macroeconómico actual.

Para la séptima generación de alivios se estructuró un ciclo de espacios de formación empresarial para fortalecer habilidades en marketing digital y ventas, y conocimientos para afrontar los desafíos de entornos VUCA y BANI. Así mismo se brindó acompañamiento para orientar a las empresas y emprendimientos de asociados en enfoque estratégico y optimización financiera, en sesiones uno a uno con consultores. Esta séptima generación de alivios mencionados benefició este año a 711 asociados.

Adicionalmente, en 2022 se dio lugar a una iniciativa solidaria con los excolaboradores de la EPS, ya que, dada la liquidación de la empresa, más de 3.000 personas quedaron en situación de vulnerabilidad. Para responder a esto, desde el Grupo Coomeva, con todas las empresas en su conjunto, se estructuró una oferta para beneficiar a esta población. Desde la Fundación Coomeva se brindó atención a través de tres líneas de servicio a los excolaboradores, para el desarrollo de proyectos de emprendimiento y generación de ingresos.

El modelo de intervención de esta iniciativa se enfocó en lo siguiente:

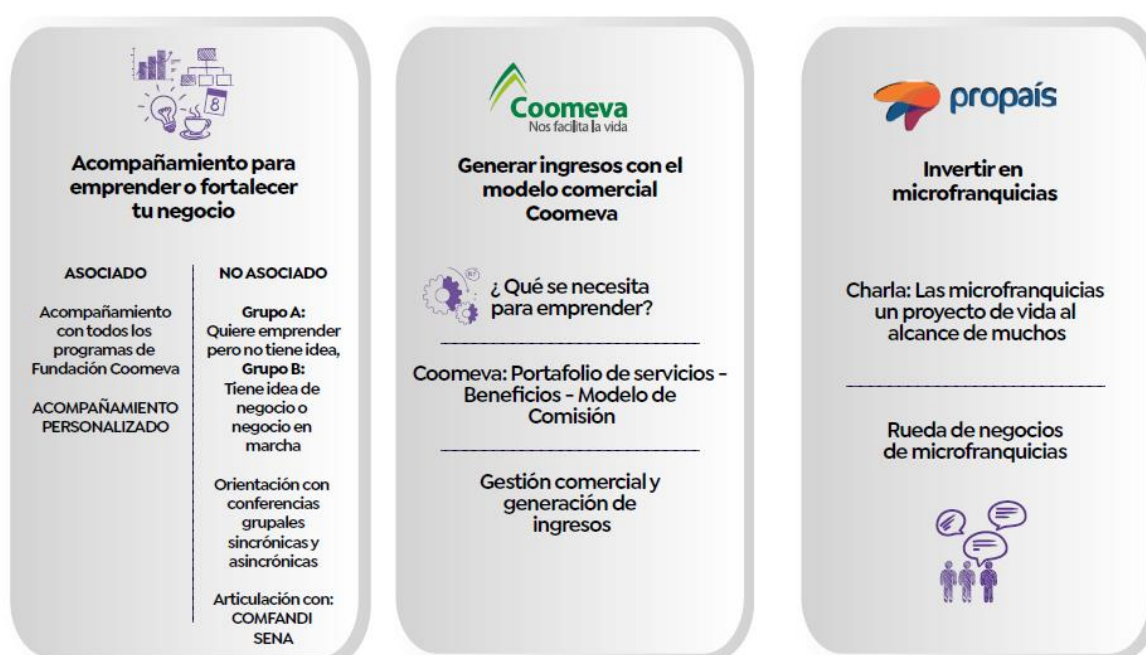


Gráfico 9: Oferta alivios excolaboradores EPS

3.4.2 EDUCACIÓN PARA POBLACIÓN VULNERABLE:

Nuestro compromiso con la población vulnerable del país nos ha permitido desarrollar iniciativas educativas que promuevan oportunidades de aprendizaje y aportan al

desarrollo de sus grupos poblacionales facilitando el acceso, la información, y la calidad educativa que posicionen a Coomeva como una organización socialmente responsable. Las siguientes fueron las iniciativas desarrolladas durante el año, mediante las cuales se avanzó en la consolidación de proyectos y en la articulación de iniciativas corporativas:

a. Transformamos vidas con Educación - Jornadas de Educación, Prevención y Desarme

Propósito: Sensibilizar y despertar la conciencia sobre los efectos nocivos que genera el delito y la violencia, motivando al cambio, al desarrollo de valores orientados a la prevención del delito y al fomento de la convivencia.

Estrategia pedagógica: Intercambio de juguetes bélicos y armas, por kits escolares y realización de talleres para el fomento de valores de solidaridad y convivencia.

Población beneficiada: Niños, niñas y adolescentes de comunidades vulnerables de estratos 1 y 2.



26 ciudades de cobertura: Cali, Buenaventura, Popayán, Buga, Tuluá, Ibagué, Pasto, Bogotá, Chía, Yopal, Villavicencio, Medellín, Quibdó, Cúcuta, Bucaramanga, Barrancabermeja, Montería, Barranquilla, Cartagena, Santa Marta, Riohacha, Valledupar, Pereira, Armenia, Manizales y Palmira.

- **4.200** kits escolares entregados
- **2.166** juguetes bélicos recogidos
- **60** armas blancas recogidas.
- **\$170** millones de inversión social.
- **7** jornadas de voluntariado corporativo en las ciudades de: Cali, Palmira, Pereira, Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cúcuta.
- **152** voluntarios
- **Aliado:** Fundación Los del Camino



b. Transformamos vidas con Educación - Plan Piloto de Acompañamiento Educativo y Socioemocional

Propósito: Desarrollar un plan piloto de acompañamiento educativo a niños, niñas y jóvenes en situación de vulnerabilidad, inscritos en el sistema educativo, mediante el acceso a herramientas tecnológicas y apoyo socio emocional, que refuercen el aprendizaje, fortalezcan la importancia de aprender y desarrollen hábitos de autonomía, que contribuyan en su desempeño académico y eviten la deserción escolar.

Base social: 4.362 familias de estratos 1, 2 y 3 que viven de la economía informal apoyadas en el 2020 para mitigar el impacto por el COVID-19.

Estudiantes beneficiados: 280 niños, niñas y adolescentes de estratos 1 y 2 entre los 7 y 14 años, calendario A, ciclo II (10 meses de marzo a diciembre).

14 ciudades beneficiadas del programa: Cali, Palmira, Pereira, Bogotá, Medellín, Barranquilla, Popayán, Buenaventura, Quibdó, Armenia, Villavicencio, Cartagena, Santa Marta y Cúcuta.

- **1.119** horas de mentoría académica promedio/mes.
- **836** horas de acompañamiento socioemocional promedio/mes.
- **1126** horas de actividades lúdicas.
- **\$490** millones de Inversión social.
- **Aliado:** Fundación Los del Camino

c. Centro de enseñanza integral infantil CEII – sólo ciudad de Cali

Propósito: Sembrar proyectos de vida con niños y niñas en situación de vulnerabilidad, mediante procesos educativos que impactan su carácter, su visión de futuro y su entorno familiar.

- **136** beneficiarios de población infantil de estratos 1 y 2, comuna 18 de la ciudad de Cali
- **44** padres de familia acompañantes de la misma población.
- **\$100** millones de inversión social para obras de infraestructura.
- **Aliado:** Fundación Los del Camino



d. Proyecto ONE

Propósito: Formar y posicionar futuros profesionales, a través de un programa gratuito y en convenio colaborativo con Oracle para la formación y empleabilidad de manera que desarrolle capacidades técnicas para el desarrollo y mantenimiento de páginas web, lógica de negocios, modelos de dato, entre otros. En la primera fase, diciembre 2022, se vincularon 26 Jóvenes entre 18 y 35 años de población vulnerable con dificultades para el acceso a la educación superior.

Aliado: Oracle

e. Multiplicadores de sonrisas

Propósito: Sensibilizar a niños y niñas de población vulnerable, con educación en salud oral y divertidas actividades en un ciclo de conferencias y actividades lúdicas programadas mensualmente en pro de crear conciencia sobre la importancia del cuidado de la salud oral.

- **210** beneficiarios de estratos 1 y 2
- **11** meses de ejecución
- **8** profesionales de la salud -odontólogos
- **14** ciudades impactadas
- **Aliado:** Alianza Coomeva MP – Colgate



f. Apoyo a instituciones de educación especial

Propósito: Apoyar, a través de becas de estudio, a niños y jóvenes con algún tipo de discapacidad intelectual o sensorial que pertenecen a fundaciones que trabajan para el desarrollo y la inclusión social. Llegamos a 4 fundaciones apoyando a 253 beneficiados. Tabla XX Resultados apoyo educación especial

RAZÓN SOCIAL INSTITUCIÓN EDUCATIVA	Regional	No de niños beneficiados
Colegio de Integración Escolar Luz y Vida	Bogotá	59
Tobías Emmanuel	Cali	87
CINDES	Pereira	56
Centro Rotario Integral de Educación	Palmira	51

3.4.3 CULTURA Y DEPORTE

Durante el 2022, Coomeva continuó como patrocinador oficial de la natación colombiana. Nuestros deportistas se destacaron en las disciplinas de natación artística y clavados con medallas de oro, plata y bronce durante el Mundial FINA. Destacamos la participación de nuestros deportistas en los III Juegos Suramericanos y Bolivarianos quienes trajeron a casa 39 medallas.



Durante el 2022 la Federación Colombiana de Natación, FECNA, ha realizado 13 torneos a nivel nacional que han permitido la participación de 1.431 deportistas colombianos.

3.4.4 EDUCACIÓN FINANCIERA

A través de las empresas del sector financiero, llegamos también a población migrante a través de talleres de conceptualización financiera:

- Cota Cundinamarca: 6 asistentes
- Ciénaga Magdalena: 25 asistentes

3.4.5 EMPLEO

La dinámica de la organización de proveer empleo de manera directa o a través de las iniciativas de emprendimiento de los asociados generó los siguientes resultados:

Solo Coomeva cuenta con 1.983 colaboradores directos, de los cuales el 54.9% son hombres y el 29.6% son mujeres.

Tabla 1. Datos empleos generados total Grupo Coomeva

TIPO DE CONTRATO	Hombres	Mujeres	Total
Directos	2.032	3.493	59
Contratistas	NA	NA	NA
Temporales (tercerizados)	190	394	584
Número de quejas sobre prácticas laborales presentadas, tratadas y resueltas a través de mecanismos formales	1	4	5 Todos cerrados

Igualmente generamos oportunidades con nuestros asociados emprendedores a través de la Fundación Coomeva, impulsando el emprendimiento ético durante el 2022.

Tabla 2. Apoyo al emprendimiento

Empresas apoyadas en fase de creación	2113
Empresas apoyadas en fase de fortalecimiento	4001
Empleos directos reportados por los asociados	6208
Empresas apoyadas con microcréditos	1292



3.5 COMPROMISO 5:

DEMOCRATIZAMOS
LA RIQUEZA



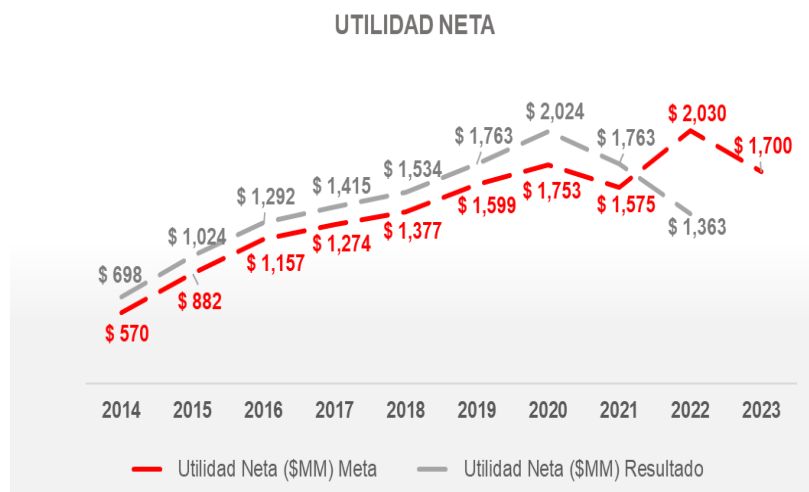
3.5 COMPROMISO 5

DEMOCRATIZAMOS LA RIQUEZA

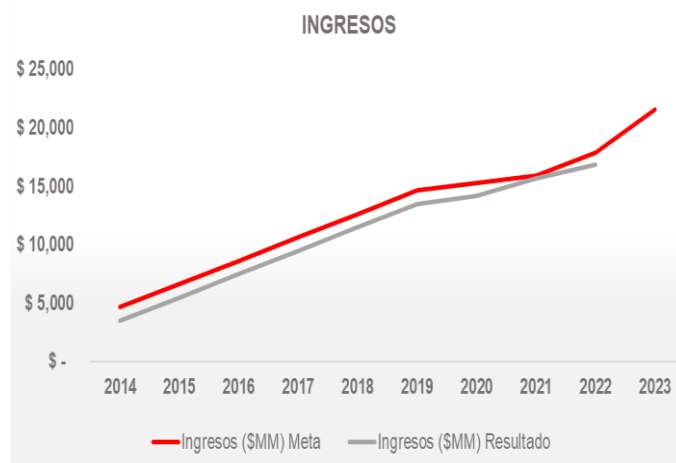
G4-EC1 / G4-EC8

3.5.1 RESULTADOS GLOBALES

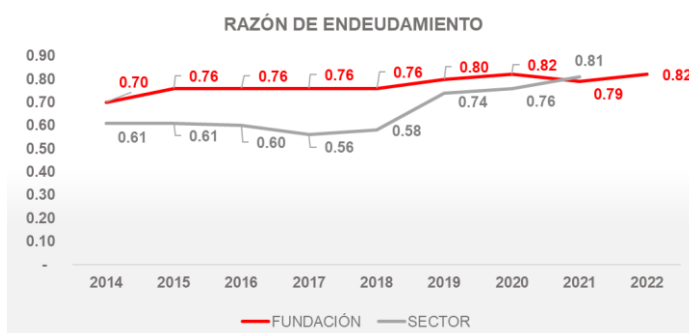
Durante los últimos cinco años, la Fundación Coomeva ha cumplido con la expectativa planteada de excedentes, incluso se ha superado la meta, en un promedio del 14% de manera anual, mostrando crecimiento a lo largo del tiempo; esto incluye la gestión de la Unidad de Microcrédito, con el crecimiento de la cartera, cuya participación sobre la utilidad, al cierre del 2022, es del 121%. Así mismo, la Unidad de Desarrollo Empresarial, que presenta una mayor dinámica de crecimiento en su gestión, contribuyó en un 14% al cumplimiento de los objetivos financieros.



La Fundación ha incrementado año tras año sus ingresos, con un promedio de cumplimiento del 95%, de acuerdo con el cierre de los últimos cinco años. Dicho resultado obedece principalmente al menor cumplimiento que se presenta por parte de la Unidad de Microcrédito, ocasionado por la intermitencia de la fuerza comercial en algunas regionales, lo cual debilita el cumplimiento de las metas. Es importante mencionar que la población objetivo de la Fundación Coomeva corresponde únicamente a la base de los asociados a la Cooperativa Médica del Valle y de Profesionales de Colombia, Coomeva, y sus familias.



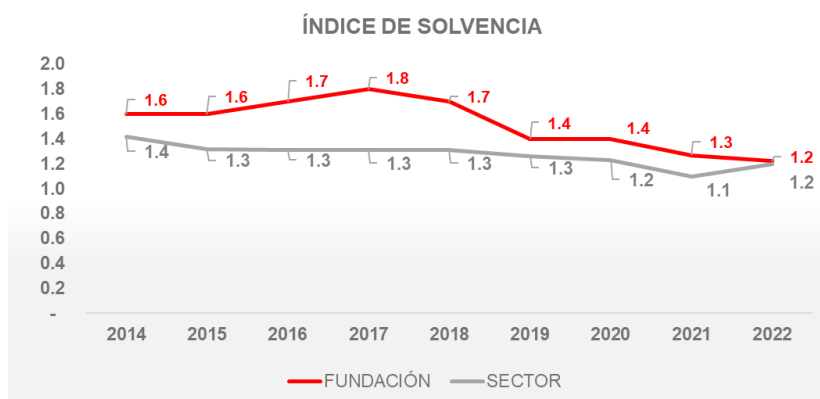
Razón de Endeudamiento vs. Sector



Nota: Se toman cinco bancos de nicho (Microcrédito) para establecer la comparación: Procredit, Bancamía, Banco W, Banco Mundo Mujer, Bancompartir.

La unidad de negocio de Microcrédito apalanca su operación con créditos de bancas de segundo piso y banca comercial. El indicador de razón de endeudamiento nos muestra que, para el 2022, la Fundación Coomeva tiene soportado el 82% de sus fondos totales sobre la deuda, con relación a la totalidad de los activos. A su vez indica que por cada peso que la empresa tiene en el activo, se debe el 81%.

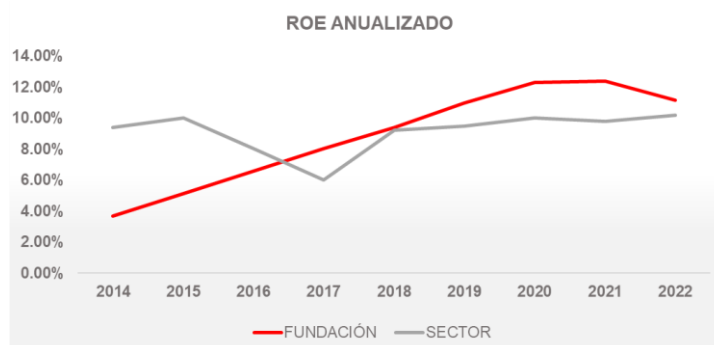
Índice de Solvencia Vs Sector (%)



Este indicador mide la capacidad que tiene la Fundación Coomeva para atender sus compromisos a corto plazo. Así, indica que la entidad tiene 1,2 de activos corrientes para responder con sus obligaciones, los que se esperan que, en un periodo no tan largo, se conviertan en efectivo.

ROE Vs. Sector (%)

En los últimos años, la rentabilidad para los accionistas ha incrementado, y para el 2022, estuvo por encima del presentado en el sector.

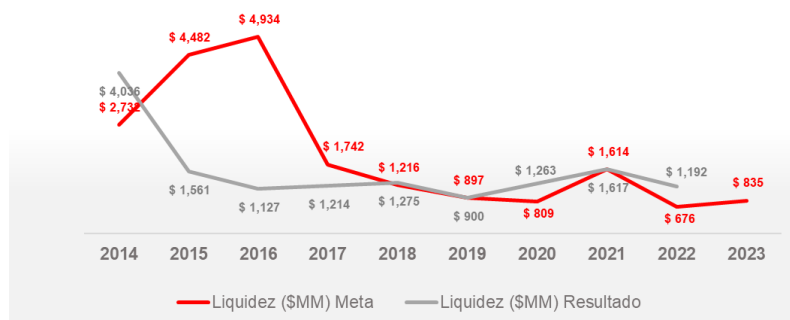


Liquidez y endeudamiento

Este indicador mide la capacidad de la Fundación para responder por la operación en términos de disponibilidad de efectivo, garantizando el nivel mínimo requerido entre ingresos y salidas de capital. Su comportamiento positivo en los últimos años se debe a la dinámica de la unidad de negocio financiación.

A corte del 31 de diciembre de 2022, el LCR cerró en (152%) en zona de exposición normal, en la cual se mantuvo mayormente a lo largo del año, lo que demuestra una adecuada administración y gestión de los recursos.

LIQUIDEZ



Solidez Patrimonial

El Patrimonio de la Fundación Coomeva cerró en 2022 con \$14.320 millones, presentando un decrecimiento del 11% frente a diciembre de 2021. Esto obedece a la ejecución de los proyectos de reserva de capital de trabajo.

Estado de Resultados

Al cierre del 2022 la Fundación Coomeva presentó excedentes por \$1.363 millones, con un cumplimiento del 67%, con relación al presupuesto. Dicho cumplimiento obedece a los mayores gastos de financiamiento. Los ingresos por financiación presentan un cumplimiento de 94%, desviados principalmente por la menor colocación presentada durante el 2022 como consecuencia de la crisis por la inflación y el costo de deuda.

Los ingresos por consultoría y formación empresarial presentan un cumplimiento del 71%.

El deterioro de la cartera de crédito culminó en \$1.600 millones, de un presupuesto de \$1.850 millones, generando un cumplimiento frente al presupuesto del 86% con una desviación de \$250 millones.

Los costos de operación y personal mostraron un cumplimiento del 86% generando un ahorro por valor de \$791 Millones, lo cual obedece a menores costos de personal por no cubrimiento de vacantes.

ESTADOS INDIVIDUALES DE SITUACIÓN FINANCIERA

Al 31 de Diciembre de 2022 y 31 de Diciembre de 2021

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	Nota	2022	2021
ACTIVO			
Activo corriente			
Efectivo y equivalentes al efectivo	13	1.474.188	1.872.504
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	15	19.909.014	19.000.353
Pagos anticipados	18	3.508	-
Total activo corriente		21.386.710	20.872.857
Activo no corriente			
Inversiones	14	21.898.773	21.891.188
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	15	34.964.660	30.862.691
Activos materiales	16	1.108.006	1.388.033
Activos intangibles	17	-	-
Total activo no corriente		57.971.439	54.141.912
Total activo		79.358.148	75.014.769
PASIVO			
Pasivo corriente			
Pasivos financieros	19	22.431.492	19.256.281
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	20	4.184.019	2.824.014
Ingresos diferidos	21	241.156	40.886
Pasivos estimados y provisiones	22	276.474	320.538
Beneficios a los empleados	23	152.847	164.389
Pasivos por impuestos corrientes	24	117.709	107.499
Total pasivo corriente		27.403.697	22.713.607
Pasivo no corriente			
Pasivos financieros	19	21.088.858	19.883.705
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	20	13.575.564	13.575.564
Ingresos diferidos	21	2.970.271	2.682.811
Total pasivo no corriente		37.634.693	36.142.080
Total pasivo		65.038.390	58.855.687
PATRIMONIO			
Aportes sociales	25	91.478	91.478
Reservas legales y estatutarias	25	1.406.805	2.546.944
Excedente del ejercicio	25	1.363.112	2.001.312
Ganancias y pérdidas acumuladas	25	2.953	60.985
Ajustes por conversión a NIIF	25	1.602.229	1.605.182
Otros componentes del patrimonio	25	9.853.181	9.853.181
Total patrimonio		14.319.758	16.159.082
Total pasivo y patrimonio		79.358.148	75.014.769

Los Estados Financieros están acompañados de las notas 1 a 31 y conforman un todo indivisible.

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certifican que han sido previamente verificadas las afirmaciones contenidas en los presentes Estados Financieros, y que las cifras contenidas en los mismos fueron fielmente tomadas de la contabilidad.


OMAR HARVEY RAMÍREZ CIFUENTES
 Representante Legal (*)
 (Ver certificación adjunta)


CLAUDIA VÉLEZ ARTEAGA
 Contadora (*)
 Tarjeta Profesional No. 170219-T


SANDRA PATRICIA HURTADO MOSQUERA
 Revisor Fiscal
 Tarjeta Profesional No. 180888-T
 Designado por Crowe CO SAS
 (Ver opinión adjunta)

ESTADOS INDIVIDUALES DE RESULTADOS Y OTRO RESULTADO INTEGRAL

Al 31 de Diciembre de 2022 y 31 de Diciembre de 2021

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	Nota	2022	2021
Operaciones continuas			
Ingresos de actividades ordinarias	6	16.882.387	15.630.842
Costo de ventas	7	(5.592.895)	(5.250.079)
Excedente Bruto		11.289.492	10.380.763
Otros ingresos	8	1.554.429	1.165.232
Gastos de administración	9	(4.394.148)	(3.888.904)
Otros gastos	10	(238.208)	(441.920)
Excedente en actividades de operación		8.211.565	7.215.171
Ingresos financieros	11	2.231	9.158
Costos financieros	11	(4.610.830)	(2.327.209)
Costo financiero neto		(4.608.599)	(2.318.051)
Estimaciones			
Deterioro, neto	12	(1.609.533)	(2.320.894)
Depreciaciones	12	(556.720)	(484.185)
Amortizaciones	12	-	(11.216)
Total estimaciones		(2.166.253)	(2.816.295)
Excedente antes de impuestos		1.436.713	2.080.825
Provisión para impuesto corriente sobre la renta		(73.601)	(79.513)
Excedente procedente de actividades que continúan		1.363.112	2.001.312
Excedente del año		1.363.112	2.001.312

Los Estados Financieros están acompañados de las notas 1 a 31 y conforman un todo indivisible.

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certifican que han sido previamente verificadas las afirmaciones contenidas en los presentes Estados Financieros, y que las cifras contenidas en los mismos fueron fielmente tomadas de la contabilidad



OMAR HARVEY RAMÍREZ CIFUENTES
Representante Legal (*)
(Ver certificación adjunta)



CLAUDIA VÉLEZ ARTEAGA
Contadora (*)
Tarjeta Profesional No. 170219-T



SANDRA PATRICIA HURTADO MOSQUERA
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180888-T
Designado por Crowe CO SAS
(Ver opinión adjunta)

ESTADOS INDIVIDUALES DE FLUJOS DE EFECTIVO

Al 31 de Diciembre de 2022 y 31 de Diciembre de 2021

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	2022	2021
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Excedente del año	1.363.112	2.001.312
Ajustes para conciliar el excedente del año con el efectivo neto usado en las actividades de operación:		
Pérdida por deterioro de cartera de microcréditos	12.259.204	10.634.611
Pérdida por deterioro de cuentas por cobrar	123.262	102.009
Pérdida por deterioro de cuentas por cobrar personal retirado	445	-
Depreciación de activos materiales de uso propio	72.746	61.175
Depreciación de activos materiales por derecho de uso	483.974	423.010
Amortizaciones	-	11.216
Pérdida (Utilidad) en venta de activos materiales de uso propio, neto	4.010	(399)
Recuperación de deterioro cuentas por cobrar	(114.318)	(87.064)
Recuperación de gastos de personal	(68.283)	(30.443)
Efecto en recálculos / bajas de contratos por arrendamientos	39.833	4.161
Recuperación de otros costos y gastos	(99.192)	(9.743)
Recuperación deterioro de cartera de microcréditos	(10.659.060)	(8.328.662)
Intereses recibidos cartera	(10.651.012)	(3.176.459)
Intereses pagados pagarés	2.640.960	1.817.174
Intereses pagados (pasivos por arrendamientos)	79.119	64.119
Provisión intereses obligaciones financieras	51.051	92.538
Provisión Intereses por compra de acciones Banco Coomeva S.A.	1.679.297	52.885
Provisión Demandas y Litigios	80.000	50.000
Dividendos recibidos en acciones	-	(771.970)
Revalorizaciones en cooperativas	-	(156)
Castigos de cartera de microcréditos	2.213.264	1.905.816
Castigos de cuentas por cobrar	-	12.151
Gastos con cargo a las Reservas	(1.877.902)	(2.290.514)
Recuperación por provisión de renta	(19.270)	-
Efectivo usado, provisto por los excedentes del año	(2.398.759)	2.536.767
Cambios en activos y pasivos de operación		
Aumento en ingresos diferidos	487.730	36.490
(Aumento) Disminución en gastos pagados por anticipado	(3.508)	4.600
Disminución en acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	(210.400)	(1.302.763)
(Disminución) Aumento en provisiones	(33.231)	26.710
Disminución en pasivos por impuestos corrientes	29.480	(9.115)
(Disminución) Aumento en beneficios a los empleados	(11.542)	48.269
Aumento (Disminución) en deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	1.817.585	(6.788.130)
Efectivo requerido por los cambios en activos y pasivos de operación	2.076.115	(7.983.940)
Impuesto sobre la renta pagado		
Efectivo requerido para pago de impuesto sobre la renta	(73.601)	(79.513)
Efectivo neto usado en las actividades de operación	(396.245)	(5.526.686)
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Devolución de aportes por parte de entidades del sector cooperativo		
Venta de activos materiales de uso propio	30	1.950
Adquisición de activos materiales de uso propio	(102.543)	(87.324)
Adquisición de activos materiales por derecho de uso	(239.449)	(11.677)
Adquisición de inversiones	(7.585)	(544)
Efectivo neto (usado) por las actividades de inversión	(349.547)	(97.595)
Flujos de efectivo de las actividades de financiamiento		
Obligaciones financieras pagadas	(32.462.754)	(19.341.624)
Obligaciones por arrendamientos pagadas	(248.786)	(441.184)
Obligaciones financieras adquiridas	33.059.016	25.778.099
Efectivo neto provisto por las actividades de financiamiento	347.477	5.995.291
(Disminución) Incremento neto del efectivo y equivalentes al efectivo	(398.316)	371.011
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1° de enero	1.872.504	1.501.493
Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre	1.474.188	1.872.504

Los Estados Financieros están acompañados de las notas 1 a 31 y conforman un todo indivisible.

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certifican que han sido previamente verificadas las afirmaciones contenidas en los presentes Estados Financieros, y que las cifras contenidas en los mismos fueron fielmente tomadas de la contabilidad.


OMAR HARVEY RAMÍREZ CIFUENTES
Representante Legal (*)
(Ver certificación adjunta)


CLAUDIA VÉLEZ ARTEAGA
Contadora (*)
Tarjeta Profesional No. 170219-T


SANDRA PATRICIA HURTADO MOSQUERA
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180888-T
Designado por Crowe CO SAS
(Ver opinión adjunta) |

FUNDACIÓN COOMEVA

ESTADOS INDIVIDUALES Y CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

Al 31 de Diciembre de 2022 y 31 de Diciembre de 2021

(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

	Aportes sociales	Reservas legales y estatutarias	Excedente del ejercicio	Ajustes por conversión a NIIF	Resultados de Ejercicios Anteriores	Otros componentes del patrimonio	TOTAL PATRIMONIO
Saldo final del patrimonio al 31 de diciembre de 2020	91.478	2.864.287	2.023.655	1.666.166	(50.484)	9.853.181	16.448.282
Cambios en el patrimonio durante el año 2021:							
Apropiación de los excedentes del año anterior	-	2.023.655	(2.023.655)	-	-	-	-
Utilidades Acumuladas	-	(50.484)	-	-	50.484	-	-
Realizaciones Ajustes por conversión	-	-	-	(60.985)	60.985	-	-
Uso de recursos con cargo a las reservas	-	(2.290.513)	-	-	-	-	(2.290.513)
Excedente del año	-	-	2.001.312	-	-	-	2.001.312
Total cambios en el patrimonio durante 2021	-	(317.342)	(22.343)	(60.985)	111.469	-	(289.201)
Saldo final del patrimonio al 31 de diciembre de 2021	91.478	2.546.944	2.001.312	1.605.182	60.985	9.853.181	16.159.082
Cambios en el patrimonio durante el año 2022:							
Apropiación de los excedentes del año anterior	-	2.001.312	(2.001.312)	-	-	-	-
Utilidades Acumuladas	-	60.985	-	-	(60.985)	-	-
Realizaciones Ajustes por conversión	-	-	-	(2.953)	2.953	-	-
Uso de recursos con cargo a las reservas	-	(2.202.436)	-	-	-	-	(2.202.436)
Apropiación de recursos de los fondos	-	(1.000.000)	-	-	-	-	(1.000.000)
Excedente del año	-	-	1.383.112	-	-	-	1.383.112
Total cambios en el patrimonio durante 2022	-	(1.140.139)	(638.200)	(2.953)	(58.032)	-	(1.839.324)
Saldo final del patrimonio al 31 de diciembre de 2022	91.478	1.406.805	1.363.112	1.602.229	2.953	9.853.181	14.319.758

Los Estados Financieros están acompañados de las notas 1 a 31 y conforman un todo indivisible.

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público certifican que han sido previamente verificadas las afirmaciones contenidas en los presentes Estados Financieros, y que las cifras contenidas en los mismos fueron fielmente tomadas de la contabilidad.



OMAR HARVEY RAMÍREZ CIFUENTES
Representante Legal (*)
(Ver certificación adjunta)



CLAUDIA VÉLEZ ARTEAGA
Contadora (*)
Tarjeta Profesional No. 170219-T



SANDRA PATRICIA HURTADO MOSQUERA
Revisor Fiscal
Tarjeta Profesional No. 180888-T
Designado por Crowe CO SAS
(Ver opinión adjunta)



3.6 COMPROMISO 6:

AVANZAMOS CON
NUESTROS ALIADOS



3.6 COMPROMISO 6:

AVANZAMOS CON NUESTROS ALIADOS

3.6.1 GESTIÓN DE ALIANZAS

Por definición estratégica, en la Fundación Coomeva se ha fortalecido año a año el acercamiento al ecosistema empresarial del país, contribuyendo no solo al robustecimiento de la oferta de oportunidades, productos y servicios hacia los asociados, sino también al posicionamiento y visibilidad del Grupo Empresarial Cooperativo Coomeva. En esta línea, el programa Coomeva Emprende Más ha sido la punta de lanza para participar en los diferentes espacios.

Ruta de emprendimiento con Rockstart: A través de la dinámica y el relacionamiento generado con el ecosistema durante el año, se generaron espacios con diferentes actores como A2censo, Polux, Endeavor, Rockstart, Fondo Emprender SENA, INNpula Colombia, entre otras, para extender su oferta a los asociados y así estos encuentren en la Fundación Coomeva un aliado que los acompaña, los forma, y los conecta.

En este marco, este año se llevó a cabo un programa de formación en levantamiento de capital, en alianza estratégica con la aceleradora Rockstart. Se trató de una ruta asincrónica con microcápsulas vía WhatsApp, que abarcaron cinco módulos valiosos para emprendedores en etapa temprana, con el fin de estructurar sus modelos de negocio y aprender a levantar capital:



Al programa ingresaron 230 emprendedores, de los cuales el 72% fueron jóvenes.



Convenio SENA: Como parte del trabajo en el ecosistema, Fundación Coomeva logra el relacionamiento y firma del convenio con el SENA para unir esfuerzos y continuar beneficiando a más empresarios y emprendedores de la región.



En el marco de la firma del convenio, realizada el 22 de agosto de 2022, se llevó a cabo una conferencia sobre “Creación e implementación de metaversos para emprendedores y empresarios” en el auditorio Uriel Estrada de la Sede Nacional de Coomeva.



En este evento participaron y se formaron en el tema 115 asistentes, 68 de ellos asociados a la Cooperativa; se lograron dos vinculaciones efectivas a través del programa Coomeva Emprende Más y el desembolso de un microcrédito por **\$28 millones de pesos**.

EVENTO K – INVERSIONISTA /SENA: Como parte de la alianza con el SENA, en septiembre del 2022 fuimos anfitriones del evento K- Inversionista realizado en los auditorios Oasis de la sede Coomeva Unicentro en Cali. Este evento permitió un espacio de networking y relacionamiento entre empresarios y entidades financieras e inversionistas. Así mismo, los 100 participantes que estuvieron en la jornada disfrutaron de una conferencia sobre El metaverso y sus oportunidades en el océano azul. De igual manera, a raíz del evento se logró la vinculación de dos personas y el desembolso de dos microcréditos por \$39 millones de pesos cada uno, para estos nuevos asociados.

Evento en alianza con la Cámara de Comercio de Villavicencio: Los colores del emprendimiento

En el marco del convenio realizado con la Cámara de Comercio de Villavicencio, durante los días 20 y 21 de octubre de 2022 se llevó a cabo el evento de alto impacto “Los colores del emprendimiento” con una participación de 60 asociados y en total, más de 31 INFORME ANUAL 2022 850 microempresarios y empresarios de la región que en este espacio tuvieron la oportunidad de conocer nuevas tendencias y retos del mercado, herramientas y beneficios de nuestra ruta empresarial Coomeva. Además, en sinergia con la Cooperativa más de 30 asistentes iniciaron su proceso de vinculación a la cooperativa.

Cámara De Comercio Bogotá–Emprender Inspira Gofest

Con Israel como invitado, durante los días 15 al 17 de junio se llevó a cabo uno de los eventos más relevantes de emprendimiento en la región, en donde fueron presentados más de 80 proyectos con alto impacto en la ciudad; nuestros asociados tuvieron la oportunidad de asistir a 25 charlas y 35 talleres de talla internacional con tendencias actuales. Desde Fundación Coomeva tuvimos participación como ponentes, aliados financieros dentro la rueda de inversión para levantamiento de capital y también como mentores de 12 proyectos con las principales universidades de la ciudad.

Cámara De Comercio YOPAL –Taller de Habilidades Blandas



Dentro de la articulación de ecosistema de emprendimiento en la región del Casanare, Fundación Coomeva ha venido posicionándose como uno de sus actores principales, con el liderazgo de la cámara de comercio se llevaron a cabo diferentes programas como el de “Taller de Habilidades Blandas” en donde tuvimos la participación de 234 microempresarios de

los cuales 10 tomaron la decisión de ingresar como nuevos asociados y 17 como asociados de todo, de los cuales 17 ya hacen parte de nuestra comunidad Coomeva.

Alianzas con universidades:

El año 2022 nos permitió seguir fortaleciendo la relación con las distintas universidades de la región y alcaldías, llegando a más de 600 jóvenes egresados y estudiantes, para darles a conocer los productos que ofrece la Fundación Coomeva e invitarlos a recibir el acompañamiento de nuestro programa Coomeva Emprende Más. Recibimos invitaciones para participar en espacios de networking, conversatorios, Speed Date y ferias empresariales. • Universidad Cooperativa • Universidad UNAD • Universidad Libertadores • Fundación Universitaria Agraria de Colombia – Uniagraria • Universidad de La Sabana • Universidad Unicafam • Politécnico Gran Colombiano • Alcaldía de Cota • Alcaldía de Tenjo.

Rueda de conexiones financieras:

En alianza con la Cámara de Comercio Aburrá Sur y Créame Incubadora de Empresas, en septiembre y octubre se realizaron dos eventos presenciales en los municipios de Itagüí y Sabaneta, con el objetivo de conectar las diferentes alternativas de financiación con las necesidades de los emprendedores y microempresarios de las zonas. En dichas actividades se contó con el



acompañamiento de los asesores de vinculación de la Cooperativa Coomeva y la atención integral de formación y financiación que brinda la Fundación Coomeva.

Sapiencia- C4ta (Centro para la 4ta revolución y tecnología).

Se realizó una alianza para procesos de formación para los asociados a Coomeva en los espacios de C4TA, lugar para la formación del Valle del Software. En noviembre y diciembre cerramos el año con un programa de formación gratuita de revolución tecnológica y emprendimiento para los jóvenes emprendedores que ya venían en otros procesos de formación con Sapiencia y se realizó en cuatro sesiones híbridas y de fortalecimiento individual.



Emprendimiento social:

La Regional Eje Cafetero desarrolló este año un programa orientado a generar impacto social a través del emprendimiento, en comunidades con alto nivel de vulnerabilidad. La Fundación Coomeva desarrolló una propuesta de formación empresarial para brindarles herramientas para el mejoramiento de su calidad de vida, en este caso a un grupo específico de colaboradoras de uno de nuestros principales proveedores de servicios de la ciudad de Pereira. Esta actividad es congruente con la política de Responsabilidad Social Empresarial del Grupo Coomeva. En este marco se convocó a los trabajadores de la empresa Cleaner que prestan servicios en las sedes de Coomeva en Pereira (Bancoomeva, Coomeva Medicina Prepagada y Coomeva Cooperativa) a participar de un programa corto de emprendimiento gratuito, donde tendrán la posibilidad de estructurar un modelo de negocio a partir de sus talentos y sus gustos, generando así ingresos adicionales a su labor actual.

Lanzamiento de nuevo programa: Mipyme a tu ritmo



En 2022 se realizó el lanzamiento del piloto de Mipyme a tu Ritmo, un nuevo programa producto de la cooperación internacional y transferencia metodológica realizada con USAID, Palladium y Agora Partnerships. Este programa que incluye un componente de financiamiento y uno de desarrollo empresarial, busca generar mayor inclusión

financiera y fortalecer las capacidades empresariales a mipymes con alto potencial de crecimiento, a la vez que aumentar la cartera de la Fundación Coomeva a un menor riesgo.

La característica principal de este programa es su metodología VPO (Variable Payment Obligation), la cual establece una variabilidad en la cuota del plan de pagos de la deuda otorgada, adaptándose así al flujo de ingresos de las empresas que presentan estacionalidad en sus ventas, además de obtener incentivos en reducción de tasa al participar de la ruta de desarrollo empresarial. En este piloto se logró colocar el producto a cuatro empresas ubicadas en Medellín y Barranquilla, que suman un total de \$198.000.000 desembolsados e invertidos para impulsar el crecimiento de estas mipymes.

En este evento atendimos a más de 60 personas interesadas y aportamos al fortalecimiento de empresas a través dos microcréditos en consultoría, que se desarrollarán en el 2023.



3.7 COMPROMISO 7:
FACILITAMOS LA VIDA



3.7 COMPROMISO 7: FACILITAMOS LA VIDA

3.7.1 GESTIÓN DE ARQUITECTURA EMPRESARIAL

Diseño Empresarial

En 2022 se consolidó el Modelo Pull de Analistas Regionales Administrativos Microcrédito, en el que se centraliza la operación de microcrédito mediante la herramienta Remedy. De esta manera, el 65% de las labores operativas se concentra en la herramienta de gestión de casos, permitiendo una distribución de casos de acuerdo con disponibilidad de analistas. El restante 35% son actividades de gestión propia regional, que siguen siendo gestionadas por cada equipo.

Los impactos generales son:

- Estandarización y centralización de seguimiento a las solicitudes.
- Incremento del nivel de servicio a solicitudes, llevándolo de un 56% (mayo) a un 98% (diciembre).
- Cambio en los FTE (Full Time Equivalent), indicador que permite medir el rendimiento del trabajador según las horas trabajadas promedio) de 1,15 a 1,12, impactando las cargas de los cargos regionales.

Mejoramiento Continuo

Con el Área de Transformación Digital Coomeva y el equipo de la Fundación Coomeva se ha venido mejorando la experiencia del asociado y su interacción con la App Mi Coomeva, buscando mayores tasas de uso y descarga, así como una mejor experiencia de usuario.

Este año logramos:

- Configurar la conexión de App MI Coomeva con nuestra plataforma de Autogestión de microcrédito Micro ya. Con este proceso los asociados podrán conectarse directamente a la solicitud de su crédito desde la App.
- Pensando en la entrega de información oportuna para nuestros asociados, disponemos de la opción de descarga del Estado de Cuenta de Microcrédito, facilitando la interacción de nuestros clientes con la información de sus productos.

Como parte del mejoramiento continuo, trabajamos en asegurar el proceso de envío de extractos de

Microcrédito, en conjunto con el área de Operaciones. Se estableció un proceso para la validación de información y comunicación con Operaciones Coomeva y se diseñó una mejora rápida para el envío 100% virtual de los extractos a los clientes no asociados y posterior actualización de información.

Como resultado, al cierre del aseguramiento el 90% de los envíos son exitosos. El 10% restante inicia un proceso de actualización de información para ir aumentando esta tasa de éxito.

Robotización de Procesos

Para la Fundación Coomeva es estratégico mejorar la eficiencia de los procesos, utilizando metodologías de mejoramiento, ágiles, robótica y automatización. En esta línea este año quedaron implementados cuatro asistentes operativos.

El primero es la actualización del asistente del área de Desarrollo Empresarial, que permite el cargue automático de los eventos que se generan por las plataformas de acompañamiento empresarial, Radiocomeva y Recreación TV, logrando un ahorro de 1.116 horas productivas de los Analistas Regionales de Fomento, que se convierten en \$29.450.000 de ahorro al año para la empresa.

Otro asistente se concentra en el seguimiento de calidad de cartera y cálculo del deterioro diario, el cual permite automatizar el seguimiento a la calidad de cartera mora entre 1 y 30 días y mora mayor a 30 días, generando un comparativo con el presupuesto y realizar el cálculo del deterioro una vez se realice el cierre, representando un ahorro anual de 540 horas productivas de la Analista Nacional Estadística, lo que significa un ahorro al año de \$32.598.000.

Por último, en el cierre de año quedó implementado el bot asistente de soportes de los créditos, el cual apoya la validación automática de todos los documentos en Xtremo de los créditos colocados, este asistente impacta en ahorro en horas productivas anuales de 1.512 y un ahorro año de \$83.600.000.





Pacto Global
Colombia



Pacto verde cooperativo
NUESTRO compromiso
con la TIERRA